

BASES DE PARTICIPACION EN LOS CONCURSOS
DEL GRUPO PRISA (año 2025)

Primera - Objeto

EUROCONCURSOS, S.A. (en adelante EUROCONCURSOS), con domicilio social en Calle Velázquez, 50, 6ª Planta, 28001 de Madrid, (sociedad licenciada como Operador de Juego inscrita en el Registro General de Licencias de la Dirección General de Ordenación del Juego), ofrece a la audiencia de cualquiera de los diferentes canales de comunicación del Grupo Prisa la posibilidad de participar en determinados concursos difundidos en sus contenidos. Dichos concursos se ajustarán a lo establecido en las presentes reglas particulares registradas ante la Dirección General de Ordenación del Juego.

El operador de telecomunicaciones que provee los servicios necesarios para el desarrollo y la participación en esta promoción es Alterna Project Marketing, S.L. certificada por PriceWaterhouseCoopers (PWC).

El número de atención al cliente será el 915 766 214, así como la siguiente dirección de correo electrónico info@euj.es

Segunda - Normas aplicables al concurso

Los concursos organizados se regirán por las presentes reglas particulares accesibles en la dirección www.euroconcursos.es así como por la reglamentación básica aprobada por Orden EHA/3084/2011, de 8 de noviembre, y sus normas de desarrollo.

El mero hecho de la participación, por cualquiera de los medios contemplados en estas reglas implica la aceptación incondicional de las mismas, así como del contrato de juego, sin perjuicio de la aceptación expresa posterior de éste en caso de obtención de premio.

Tercera - Ámbito

Los concursos, así como la comunicación de los mismos se efectuarán en territorio nacional, en los diferentes canales del grupo PRISA RADIO y a través de cualquiera de sus medios como radio, webs, redes sociales, ...

Cuarta - Periodo de validez de las presentes bases

Las presentes bases serán de aplicación a los concursos desarrollados **entre el día 01 de enero de 2025 y el día 31 de diciembre de 2025**, siempre y cuando así se mencione durante los programas.

El inicio de cada concurso será indicado por el/los prescriptor/es, y finalizará cuando así lo comuniquen en directo los mismos.

Quinta - Participación

Podrán participar en el Concurso todas aquellas personas físicas, mayores de 18 años que sean residentes dentro del territorio español que actúan conforme al procedimiento aquí descrito. No podrán participar los empleados ni sus familiares directos (incluyendo las parejas de hecho), de los organizadores ni del medio de comunicación así como sus familiares directos hasta segundo grado de parentesco ni los inscritos en el Registro General de Interdicciones de Acceso al Juego (RGIAJ). Se podrá invalidar cualquier participación de personas que hayan sido asistidas por quienes tienen prohibida su participación tal y como establece la ley 13/2011 de 27 de mayo.

Durante la programación de las distintas emisoras del Grupo Prisa, siempre y cuando así se mencione durante el programa, se informará a los oyentes sobre la posibilidad de participar en el concurso.

Sólo se admitirán **100 participaciones** diarias por concursante y concurso. A estos efectos, se considera concursante a cada número de teléfono desde el que se efectúan llamadas o desde el que se envían los mensajes de texto. El operador de juego sólo computará las llamadas o mensajes que no superen dicho límite. El operador de juego no responde del coste que el operador de telecomunicaciones que presta al usuario el servicio de acceso a la red cobre al usuario por las llamadas o mensajes que excedan de dicho límite.

La participación se concretará mediante el registro del participante a través de las siguientes vías:

- Enviar un mensaje de texto (SMS) desde un teléfono móvil al número corto con la palabra clave que se publicite en el programa, con un coste 1,23€ (precio total).
- Llamar al número de teléfono prefijo 905 habilitado para participar y que se comunique en el programa. El coste máximo de la llamada es 1,45€ desde red fija impuestos incluidos y desde la red móvil 1,9965€ desde Península y Baleares, 1,7655€ desde Canarias, 1,8150€ desde Ceuta y 1,7160€ desde Melilla, impuestos incluidos.

El servicio de llamadas a teléfonos prefijo 905 y el servicio de mensajes de texto SMS están disponibles para los operadores de telefonía: Movistar, Orange, Vodafone, Yoigo y Euskaltel. No está disponible para otros operadores móviles virtuales tales como Symio, Jazztel,... entre otros. Para cualquier duda, pueden contactar con el servicio de atención al cliente de su operadora de telefonía móvil o con nuestro servicio de atención al cliente de Euroconcursos en el teléfono 915 766 214 o correo electrónico info@euja.es

Cada mensaje de texto y cada llamada del usuario supondrán una (1) participación en el concurso.

El organizador podrá incentivar en determinados momentos la participación de los usuarios, asignando un valor mayor a los mensajes que envíe o llamadas que realicen, conforme a estas reglas:

Se podrán promover acciones multiplicadoras de participaciones que serán comunicadas a través de mensajes SMS Push a los participantes. Estas comunicaciones serán totalmente gratuitas para los participantes. En caso de responder a las comunicaciones enviadas por el organizador, el participante adquirirá tantas

participaciones como se indique en la comunicación. A modo de ejemplo, si el participante participa durante un momento en que la participación vale DOBLE, si el usuario acierta la pregunta obtendrá 2 participaciones, sin embargo, si el participante falla en su respuesta obtendrá 1 participación.

Sexta- Mecánica del concurso

Si el oyente desea optar al premio del concurso, tendrá que participar mediante los métodos indicados en la cláusula Quinta - Participación.

La mecánica del concurso será definida en el programa correspondiente por el prescriptor.

Cada Ganador será contactado por la organización o el medio de comunicación, pudiéndose exigir las siguientes condiciones específicas para que éste sea reconocido a tal efecto:

- a) En el caso de que la asignación de los ganadores sea realizada en directo, se podrá exigir como requisito indispensable que el concursante seleccionado como ganador responda la llamada en la que se le comunica tal hecho, en el momento en que ésta tenga lugar durante la emisión del programa antes del quinto tono de llamada. En el caso de no poder contactar con el ganador, la organización podrá decidir contactar con el ganador suplente, en su caso.
- b) En los casos en que la comunicación de los ganadores no sea realizada en directo, la organización se pondrá en contacto telefónicamente con los ganadores, con carácter posterior a la finalización del concurso y de acuerdo con lo previsto en la cláusula séptima. En el caso de que el ganador, no fuese localizado, la organización podrá determinar pasar a los ganadores suplentes, en el caso de que los hubiese o declarar el concurso desierto.

Euroconcursos no se hará responsable de posibles cambios de fechas o suspensiones del concurso.

Séptima - Ganadores

La comunicación de los ganadores se podrá efectuar durante la emisión del programa en directo o en cualquier otro momento, telefónicamente. El ganador deberá aceptar o rechazar el premio en el momento en que le sea comunicado.

En caso de aceptación del premio, el ganador debe facilitar a Euroconcursos sus datos personales y su DNI/NIF para la consignación del premio y en los quince (15) días siguientes a su designación como ganador deberá enviar la documentación acreditativa de sus datos personales, fotocopia de su DNI/NIF y en el caso que el premio sea en metálico su número de cuenta bancaria donde se realizará la transferencia del premio.

Asimismo, los organizadores podrán solicitar al ganador, el justificante telefónico correspondiente de que el mensaje SMS ha sido enviado o de que la llamada ha sido realizada y de que se encuentra al corriente de pago con la compañía telefónica, habiendo abonado el importe de dicha llamada o sms. Además, si el ganador no es titular de la línea telefónica desde

la que se ha realizado la participación se requerirá la presentación de una autorización, por parte del titular para el uso de dicha línea en la participación en el concurso.

En el caso de no aceptarse el premio en el plazo indicado en el párrafo anterior o si el ganador no enviara la documentación requerida para su cobro o lo hiciera fuera de plazo, o no estuviera capacitado por cualquier razón de las contempladas en estas reglas particulares o en Orden EHA/3084/2011, en estos casos, Euroconcursos decidirá de acuerdo con lo previsto en la cláusula decimotercera c) de las presentes bases el destino de los premios.

Los organizadores no se hacen responsables de las posibles pérdidas, irregularidades o defectos de los mensajes SMS y llamadas a teléfonos prefijo 905. Aquellos mensajes o llamadas telefónicas que tengan alguna irregularidad o no puedan ser legibles no se computarán como mensajes válidos a efectos del concurso. Cualquier reclamación a este respecto deberá ser planteada ante la operadora de telecomunicaciones correspondiente.

Se requiere, en todo caso, la visibilidad del número de teléfono desde el que se envía el mensaje SMS o se realiza la llamada para poder participar en los concursos.

En virtud de velar por un correcto desarrollo de la promoción objeto de las presentes bases, en igualdad de condiciones para todos los concursantes y con objeto de que no puedan resultar beneficiarios de dos a más premios la misma persona que resulte ganadora, toda vez que haya resultado ganador un concursante, no podrá seguir participando en la misma promoción y, en consecuencia, optar a otro premio durante el plazo de un mes a contar desde que hubiese resultado ganador, extendiéndose la limitación de participación a los familiares del ganador hasta el segundo grado de parentesco ni personas que se detecten estén realizando una participación organizada y profesionalizada, anulando de este modo, los fines de la promoción y la igualdad de condiciones de los participantes. En consecuencia, el organizador del concurso, anulará todas las participaciones afectadas por lo expuesto anteriormente, y anulará, en el precitado supuesto, a los que resulten ganadores y por tanto, no será válido el premio obtenido.

La entrega de los premios obtenidos exigirá la apertura de un registro de usuarios a efectos de comprobar la no concurrencia de las prohibiciones subjetivas establecidas en el art. 6 de la Ley 13/2011 de 27 de mayo de Regulación del Juego.

El operador de juego únicamente podrá abonar los premios obtenidos por los participantes que no estuvieran incurso en prohibición subjetiva. En todo caso, el operador de juego se atendrá al procedimiento que establezca la Dirección General de Ordenación del Juego para la notificación de los supuestos en que un participante incurso en causa de prohibición subjetiva hubiera obtenido un premio, y a las medidas que, en su caso, hubieren de adoptarse en estos casos.

Los organizadores, así como el presentador del programa se reservan el derecho de terminar la llamada o rechazar la entrega del premio en caso de que consideren que el llamante está actuando de alguna manera inadecuada o en contra de cualquier código de emisión, de regulación o alguna ley en concreto. El organizador podrá, discrecionalmente, restringir o limitar el acceso a los usuarios que bien sea por realizar un número excesivo de llamadas diarias o bien por cualquiera otra circunstancia o indicador significativo, presenten unas pautas de participación susceptibles de ser interpretadas como ludopatía o propensión anómala e injustificada hacia la participación en el concurso. Los llamantes no podrán en ningún caso promocionar ningún servicio o producto, como tampoco utilizar un lenguaje inapropiado ni groserías, o realizar declaraciones injuriosas, calumniosas o decir cualquier cosa que pudiera ofender o herir a una persona, empresa o entidad.

Octava - Cesión de Derechos Imagen

De conformidad con lo establecido en la L.O. 1/1982 de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen le informamos que siempre que nos haya dado su consentimiento, Euroconcursos S.A. podrá incluir sus imágenes en los concursos donde hubiera resultado ganador, así como su participación en directo en el concurso, su nombre, apellidos e imagen utilizados a efectos de hacer público, en su caso, los resultados del concurso. Igualmente le informamos que la empresa organizadora y la cadena de radio podrá reproducir y utilizar su nombre y apellidos y otros datos, así como su imagen, en cualquier actividad publi-promocional relacionada con la promoción en la que haya resultado ganador, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado, en su caso.

Los nombres de los ganadores serán publicados en la página web www.euroconcursos.es

Novena - Premios

Los premios que se entregarán en cada concurso podrán ser premios en metálico o premios en especie. El valor mínimo del premio será de VEINTE EUROS (20€) cada uno.

En todo caso, los premios serán comunicados en directo durante la emisión del programa siempre que fuera posible o en su defecto en la web de www.euroconcursos.es

En el caso que el premio sea décimos de la lotería nacional y resultase premiado con un importe superior a los 2.000€, el ganador se hará responsable de cobrar el premio y deberá recoger el décimo premiado en las oficinas de Euroconcursos.

El ganador no podrá, en caso de premio en especie canjearlo por su valor económico, ni solicitar la modificación de las características del producto. La entrega del premio queda sujeta a la disponibilidad comercial del producto.

El plazo de percepción de los premios se establece en 90 días naturales a contar desde el momento en que el participante ganador del concurso remita toda la documentación necesaria y solicitada por Euroconcursos.

Euroconcursos no se hace responsable de las posibles suspensiones o modificaciones de fechas, por causas ajenas al operador de juego, en el caso de que se sorteen eventos.

La probabilidad teórica de obtener uno de los premios será la correspondiente a la división entre el número de participaciones válidas emitidas por un mismo usuario (hasta un máximo de 100 participaciones por concursante y día) dividido entre el total de participaciones de todos los usuarios.

Nº PARTICIPACIONES / CONCURSANTES	Nº PARTICIPACIONES TOTALES RECIBIDAS								
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000	10.000	100.000	500.000	1.000.000
1	0,10%	0,05%	0,03%	0,03%	0,02%	0,01%	0,0010%	0,0002%	0,0001%
2	0,20%	0,10%	0,07%	0,05%	0,04%	0,02%	0,0020%	0,0004%	0,0002%
3	0,30%	0,15%	0,10%	0,08%	0,06%	0,03%	0,0030%	0,0006%	0,0003%
4	0,40%	0,20%	0,13%	0,10%	0,08%	0,04%	0,0040%	0,0008%	0,0004%
5	0,50%	0,25%	0,17%	0,13%	0,10%	0,05%	0,0050%	0,0010%	0,0005%
6	0,60%	0,30%	0,20%	0,15%	0,12%	0,06%	0,0060%	0,0012%	0,0006%
7	0,70%	0,35%	0,23%	0,18%	0,14%	0,07%	0,0070%	0,0014%	0,0007%
8	0,80%	0,40%	0,27%	0,20%	0,16%	0,08%	0,0080%	0,0016%	0,0008%
9	0,90%	0,45%	0,30%	0,23%	0,18%	0,09%	0,0090%	0,0018%	0,0009%
10	1,00%	0,50%	0,33%	0,25%	0,20%	0,10%	0,0100%	0,0020%	0,0010%

En el caso de premios en especie se indica que la marca comercial no participa en el concurso.

Los premios de los juegos regulados en las presentes bases están sujetos, para su perceptor persona física, al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) en concepto de ganancia patrimonial, a integrar en la base imponible general de dicho impuesto según lo previsto en el artículo 48 de la Ley 35/2006 reguladora del mismo. La entidad pagadora está exonerada de la obligación de practicar retención o ingreso a cuenta sobre los mencionados premios al estar los juegos de los que son consecuencia comprendidos en la Ley 13/2011 de Regulación del Juego, y según lo previsto en el artículo 75.3.f) del Reglamento del IRPF, aprobado por Real Decreto 439/2007.

El derecho a cobro de los premios caducará a los ciento veinte días (120) desde la finalización del concurso.

En el caso de Personas con Responsabilidad Pública, de acuerdo con lo previsto en el art. 14, apartado 1 de la Ley 10/2010 de 28 de abril de Prevención de Blanqueo de Capitales, el pago de los premios sólo se realizará cuando sea aprobado por el Comité Interno de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo de Euroconcursos.

Decima - Suspensión o cancelación del concurso

En caso de cancelación o interrupción definitiva del concurso por cualquier causa que impida el desarrollo, así como en el caso de suspensión o aplazamiento, Euroconcursos adoptará las medidas necesarias para evitar cualquier perjuicio al participante.

Undécima - Protección de Datos y Confidencialidad

Le informamos que sus datos personales serán tratados por Euroconcursos S.A. con la finalidad de ser empleados tanto en actividades operativas o de gestión de esta iniciativa como para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing relacionada con la presente iniciativa. Se informa al participante de que dichos datos serán comunicados a las empresas del grupo Eurostar Mediagroup S.L., con la finalidad de gestionar su participación en

la presente iniciativa, así como para enviarle comunicaciones sobre los servicios o los productos que pudieran resultar de su interés. Sus datos personales no serán comunicados a terceras empresas fuera del grupo Eurostar Mediagroup S.L.

La base que legitima el tratamiento de sus datos personales es el consentimiento que nos ha dado al participar en esta iniciativa organizada por Euroconcursos S.A. mediante el envío de SMS o la realización de una llamada a los números indicados por los locutores. Sus datos serán conservados hasta que solicite la supresión de los mismos.

Ud. puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento de sus datos dirigiéndose al responsable de Protección de Datos de Euroconcursos S.A., sito en la calle Velázquez, 50, 6ª planta, 28001 – Madrid, o enviando un email a info@euroconcursos.es acompañando copia de su DNI acreditando debidamente su identidad. En cualquier situación, Ud. tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

La información adicional detallada sobre protección de datos podrá ser consultada en nuestra página web: www.euroconcursos.es

Duodécima - Atención de Reclamaciones

El participante podrá efectuar sus reclamaciones en relación con el concurso por cualquiera de estas vías:

- Por escrito, mediante correo postal enviado a EUROCONCURSOS S.A., Calle Velázquez, 50, 6ª planta, 28001 Madrid
- A través de la web de Euroconcursos www.euroconcursos.es
- O a través del Servicio de Atención al Cliente de Euroconcursos realizando una llamada al número 915 766 214 o enviando un correo electrónico a info@euj.es

De toda reclamación se acusará recibo al participante, facilitándole un número de referencia, que le será comunicado verbalmente si llama al SAC y confirmado por SMS o correo electrónico si el participante facilita esta información.

Se podrán presentar reclamaciones en los tres meses siguientes a la celebración del concurso.

La reclamación será resuelta expresamente en un plazo de un mes desde que sea recibida y notificará su decisión al participante bien por correo postal, bien por correo electrónico bien por SMS, según haya elegido el participante.

Se informa al participante que una vez resuelta la reclamación o, en su caso, transcurrido un mes desde la presentación de aquella sin que aquél hubiera comunicado su decisión, el participante podrá formular reclamación ante la Dirección General de Ordenación del Juego que resolverá en el plazo de dos meses contados desde la fecha en que la reclamación tuviera entrada en su registro.

El plazo de caducidad de los premios quedará interrumpido desde la fecha de recepción de la reclamación por el operador hasta la fecha en la que éste hubiera comunicado su decisión al

reclamante o, en su caso, hasta la notificación de la resolución de la Dirección General de Ordenación del Juego.

Decimotercera - Generales

- A) Euroconcursos, se reserva el derecho de anular el concurso en cualquier momento, por causas que así lo justifiquen; supuesto en el que aquellas no podrán hacer uso de los datos facilitados por los concursantes.
- B) Euroconcursos se reserva el derecho a modificar las presentes Bases en caso de que se aprecie, justificadamente, la concurrencia de circunstancias que pudieran influir en la objetividad y transparencia del concurso. En tal caso, las modificaciones se elevarán de nuevo a público.
- C) Cualquier incidencia que pueda surgir y que no se refleje en estas Bases será resuelta por Euroconcursos, según su saber y mejor criterio.
- D) La participación en esta promoción implica la renuncia expresa al fuero que pudiera corresponderle aceptando los Tribunales y Juzgados de Madrid como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

Y para que conste ante quien proceda firmo la presente en Madrid, a 16 de diciembre de 2024